

## Acta reuniones de los días 15 y 16 de febrero de 2016 con empresa TAISHI

### Asistentes:

- Taishi Yamamoto TAISHI CO LTD
- Julio Revilla, propietario de dehesa y empresario exportador de productos del cerdo ibérico
- José Ramón Guzmán Álvarez Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
- Jacobo Santos Fernández Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
- Rocío de Unamuno Conradi Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

El Sr Taishi Yamoto es el primogénito de la familia Yamamoto, propietaria de la compañía TAISHI CO LTD en la que participan: él, su madre, como presidenta, y los hermanos de Taishi, cinco hermanos y una hermana.

La empresa TAISHI CO LTD ubicada en la ciudad japonesa de Osaka, se dedican al procesado y comercialización de carnes, y a la restauración como dueños de una cadena de restaurantes presentes en Japón y China. Son importadores y comercializadores de carne de ibérico entre otras. La cadena de restaurantes *IBERICO YA* de la compañía tiene como protagonista exclusivo el cerdo ibérico.



El padre del Taishi Yamamoto, Aiko Yamamoto, fue uno de los primeros importadores de carne de ibérico desde España a Japón. Aiko supo ver desde un primer momento el potencial de las carnes de menor valor en España, adaptándolas a los gustos y platos tradicionales de Japón. Fruto de esta actividad comercial Aiko Yamamoto entró en contacto con Julio Revilla representante del sector del ibérico y propietario de dehesa. Aiko Yamamoto enamorado del cerdo ibérico, de la dehesa y de la calidad de sus productos y Julio Revilla llegaron a ser grandes amigos. Esta estrecha relación personal, se ha mantenido entre Julio Revilla y la familia de Taishi Yamamoto. El señor Yamamoto realiza todos los años una visita a la dehesa de Julio Revilla donde tiene un placa en recuerdo a su padre en el lugar en donde la familia depositó una urna con parte de sus cenizas.

La empresa Taishi entró en contacto con el Life Biodehesa durante el año 2014 y el 10 de octubre de 2014 visitaron la Consejería del Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. El señor Yamamoto mostró su preocupación por el estado y futuro de las dehesas. Desde la Consejería se les explicó la incidencia de la seca y de los problemas de regeneración de estas.

Taishi Yamamoto desea contribuir a que las dehesas perduren en el tiempo y darlas a conocer en Japón. Para ello ha concebido la idea de proponer a sus clientes una cuestación para destinar el dinero a renovar el arbolado de dehesas en Andalucía. La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio se ofreció a estudiar cómo podría llevarse a cabo, facilitando en la medida de las posibilidades su desarrollo, teniendo en cuenta su gran potencial comunicativo. En diciembre, la CMAOT envió una memoria económica y técnica con las actuaciones necesarias para regenerar las dehesas de modo que pudiera servir de orientación.

Desde la visita de 2014, TAISHI ha buscado financiación entre sus clientes y ha recolectado una pequeña cantidad de dinero. TAISHI tiene un restaurante donde sirve carnes de ibérico y explica a sus clientes el origen de los productos ibéricos y el compromiso de su empresa con la regeneración de las dehesas.

- **Reunión del 15 y 16 de febrero**

El día 15 de febrero se visitó la dehesa “La Jineta”, en donde se encuentra la placa del padre del señor Yamamoto. En la visita se plantaron dos encinas con el objetivo de que se conociera de primera mano el procedimiento de plantación.

El día 16 de febrero se mantuvo una reunión en la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, a la que asistió Taishi Yamamoto acompañado por Julio Revilla.

En la reunión, hubo coincidencia en que la idea de TAISHI es una oportunidad para dar a conocer las dehesas y sus productos en Japón, además de poder tener un efecto de comunicación positivo de cara al objetivo de incentivar la renovación del arbolado en las dehesas andaluzas. Se identificó que sería recomendable diseñar la iniciativa paso a paso, de modo que pudiera ir madurando conforme se obtengan resultados. En este sentido, el señor Yamamoto mostró su interés por contar con algún documento acreditativo de que la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio conoce y apoya esta iniciativa. Igualmente, se identificó que la primera plantación podría ubicarse en el entorno del memorial del señor Yamamoto, de manera que se reforzaran los vínculos emotivos del proyecto. En fases posteriores, se podrían plantear la ubicación de las plantaciones en terrenos de dehesa de titularidad pública o privada.



Finalmente se acuerda:

- La CMAOT publicará una noticia en el boletín del Life Biodehesa contando la historia de Aiko Yamamoto y su vínculo emocional con las dehesas. Este boletín se enviará a Taishi Yamamoto para que continúe dando a conocer las dehesas en Japón.
- En una primera fase, Julio Revilla se ofreció a que la plantación sea realizada en el entorno del memorial de Aiko Yamamoto. Posteriormente, en función de la cuantía de la cuestión, se estudiaría el modo de canalizar esta iniciativa, abordando, en su caso, tanto el marco de colaboración institucional como aspectos relacionados con la ubicación de las plantaciones, comunicación, etc.

La empresa TAISHI hizo entrega de una muestra de los productos de carne de ibérico que comercializa en Japón. Son productos innovadores, desde el punto de vista del uso de las carnes de ibérico en Andalucía, adaptadas a los gustos y a la forma de preparación del consumidor japonés comercializadas bajo la marca *Iberico Ya*.